

PRESS RELEASE
August 28, 2025

Absolut redovisar stabil global tillväxt trots utmanande marknad

Pernod Ricard, världens näst största spritproducent och ägare av Absolut Vodka, rapporterar idag robust finansiellt resultat med ökad rörelsemarginal, stark kostnadsdisciplin och förbättrad kassagenerering. Nettoomsättningen för Absolut ökade globalt med 1,5 % med en total volym på 12,3 miljoner 9-literslådor.

Absolut Vodkas försäljning steg trots den ekonomiska och geopolitiska osäkerheten som påverkar både mogna marknader och tillväxtmarknader. Tillväxten kom från ett flertal regioner med tvåsiffrig tillväxt i Kina, Turkiet, Brasilien och Global Travel Retail (tax-free). Den fortsatta expansionen på tillväxtmarknader i Sydamerika samt i södra och östra Europa bidrog på ett betydande sätt till resultatet. Det understryker varumärkets förmåga att generera tillväxt utanför sina största marknader.

Försäljningen på den viktiga amerikanska marknaden var stabil med en viss del av försäljningen driven av kunders förväntan på ökade import-tullar.

Absoluts globaliseringsstrategi fortsätter att bredda varumärkets närvaro, med exponering mot stora marknader med hög potential men högre osäkerhet, och expansion på marknader där efterfrågan på premiumsprit är fortsatt stark.

- Absoluts unika styrka ligger i dess globala räckvidd. Vår balanserade närvaro gör det möjligt för oss att nå nya konsumenter i många geografiska områden. Utmaningar på vissa marknader kompenseras med tillväxt på andra, vilket gör varumärket mer motståndskraftigt och bättre positionerat för framtiden, säger Stephanie Durroux, VD för The Absolut Group.

Kreativitet som förenar människor

Flera viktiga marknadsaktiviteter genomfördes under året. I juli 2024, lanserades Absolut Warhol på mer än 50 marknader. En återupptäckt Absolut-målning av den berömda amerikanska konstnären Andy Warhol presenterades tillsammans med en flaska i begränsad upplaga, nästan 40 år efter att Absolut inledde sitt legendariska samarbete med konstnären. Kampanjen Absolut Warhol är samtidigt en hyllning till Absolut arvs att demokratisera konsten.

Idén att ”konst är för alla” fortsatte med lanseringen av Absolut Haring i juli 2025. Den hyllar arvet efter Keith Haring, en av världens mest inflytelserika popkonstnärer, nästan fyra decennier efter att han först målade den ikoniska vodkaflaskan.

I juni lanserade Absolut en ny fas av sin globala kreativa och kulturella kampanj, ”Born to Mix”, som lyfter fram kopplingen mellan dans och cocktails. Den nya kampanjen förenar dansens och mixologins världar och hyllar deras gemensamma kreativa kraft att föra människor samman. Kampanjen introducerades först i Storbritannien, följt av över 20 marknader i Europa, Latinamerika, Asien och inom Global Travel Retail.

Helt fossilfri produktion

Absolut Vodka produceras i Åhus i södra Sverige och är ett av världens tio största internationella spritmärken.

Absoluts 100% fossilfria destilleri, som är ett av de mest energieffektiva i världen, drivs sedan september 2024 uteslutande med energi från förnybara källor. Tidigare kom mindre än 1 procent av destilleriets energiförbrukning från flytande gasol (LPG). Denna lilla andel fossil LPG har ersatts av bio-LPG, vilket innebär att hela produktionen av Absolut Vodka, mer än 100 miljoner liter per år, är fossilfri under normala driftsförhållanden.

– Vi är oerhört stolta över att destilleriet nu är fossilfritt. Att driva ett fossilfritt destilleri i denna skala är ingen liten bedrift. Det är resultatet av många års hängivet arbete och investeringar, säger Stephanie Durroux.

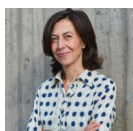
Under året har Absolut även framgångsrikt testat branschens första kombinerade pappersbaserade kapsyl och flaska som en del av företagets vision att skapa en helt biobaserad flaska. Kapsylen är ett samarbete med Blue Ocean Closures (BOC), ett svenskt start-up-företag som tillsammans med andra pionjärföretag arbetar för att minska plastanvändningen genom innovationer inom fiberförpackningar.

Presskontakt: Paula Eriksson, kommunikationschef, 070 -1901207, paula.eriksson@pernod-ricard.com

The Absolut Group

The Absolut Group is a powerhouse of lifestyle spirits brands within Pernod Ricard. The portfolio includes an extensive range of premium spirits; the iconic Absolut Vodka, the world's most awarded gin, Beefeater, the leading flavoured rum, Malibu and the number one coffee liqueur, Kahlúa. The range also includes a selection of agave spirits, including Altos tequila and craft gins such as Monkey 47 and KI NO BI. Across geographies, the entities forming The Absolut Group share a long-term commitment to sustainability and responsible drinking that extends to consumers, society, the environment and our teams

Contact



Paula Eriksson

VP Corporate Affairs & Communications.

+46701901207 paula.eriksson@pernod-ricard.com

Read this online

<https://theabsolutgroup.com/media-room/press-release/absolut-redovisar-stabil-global-tillvaxt-trots-utmanande-marknad/>